

Normering private lease

Betreft: Normering private lease
Datum: 07-08-2015
Versienummer: 2.1

Inleiding

Zakelijke rijders komen in de toekomst door veranderende omstandigheden in toenemende mate in aanraking met private leaseproducten. VZR vindt het van belang dat deze complexe dienstverlening niet anders verloopt dan hetgeen consumenten mogen verwachten en uit reclameboodschappen kunnen waarnemen en begrijpen. Hoewel de wet de consument van extra bescherming voorziet, is het gewenst dat aanbieders zelf zorgen dat onduidelijkheid en/of ondeugdelijke constructies vermeden worden.

Doel en legitimatie

VZR heeft vanuit haar rol als belangenbehartiger van de zakelijke rijder behoefte aan regulering en wil leden, consumenten, betrokken marktpartijen en geïnteresseerde instanties informeren. Naar aanleiding van meerdere consultaties en uitgebreid marktonderzoek zijn deze normen samengesteld. Deze normering kent het versienummer 2.1. Alle versies en het versiebeheer zijn op de site van VZR terug te vinden. Marktpartijen die in verbinding staan met VZR worden altijd automatisch over aanpassingen geïnformeerd.

Gebruik van de normering

Naast het informeren van de diverse partijen zal VZR de normering op haar site publiceren. Verder zal VZR zowel gevraagd als ongevraagd private leaseconstructies beoordelen. Dit kan leiden tot een positieve vermelding of een signaal naar de aanbieder met suggesties ter verbetering. Positief beoordeelde producten kunnen gebruik maken van het speciale VZR Private Lease OK logo.



Zakelijke rijders krijgen verder een checklist aan de hand waarvan zij zelf private leaseconstructies kunnen beoordelen. Tot slot staat het VZR-team voor VZR-leden klaar om vragen te beantwoorden of te bemiddelen bij problemen in dit domein.



Normering

VZR heeft de normering voor private lease in twee onderwerpen verdeeld:

- A. de productkenmerken: wat mag een consument minimaal verwachten als hij/zij een private leaseproduct afneemt?
- B. de communicatie over het product: wat mag een consument minimaal verwachten aan openheid en transparantie als hij/zij een private leaseaanbieding onder ogen krijgt?

A) Productkenmerken

1. Definitie private lease:

Principe 1: de basis van een private leaseproduct is een operationele leaseconstructie

Principe 2: na afloop van de leaseperiode is de auto niet in eigendom van de berijder

Principe 3: een private leaseproduct bevat altijd de volgende elementen:

- afschrijving en rente, (tezamen het gelijkblijvende bedrag “maandannuïteit”)
- WA- + cascochadedekking
- motorrijtuigenbelasting
- reparatie, onderhoud en vervanging van banden
- noodhulp binnen Nederland

Als leaseopties zijn te beschouwen

- vervangend vervoer bij schade/reparaties
- inzittendenverzekering
- gebruik van winterbanden
- noodhulp buiten Nederland
- gebruik van een brandstofkaart



2. Kilometerafwijkingen

Principe 1: De consument mag verwachten dat de aanbieder een extra bijdrage vraagt als het aantal kilometers gereden over de gehele contractduur meer bedraagt, of buiten de marge ligt, van het vooraf afgesproken aantal kilometers.

Principe 2: De consument betaalt alleen een meerprijs over de daadwerkelijk gereden extra kilometers, niet als er incidenteel meer kilometers worden gereden in een bepaalde periode, bijvoorbeeld de zomervakantie; die worden gecompenseerd door een periode met minder kilometers.

Principe 3: Het bedrag van de "meerkilometers" moet realistisch zijn en ligt in lijn met de vergoeding die zou gelden als de kilometers vooraf wel juist waren ingeschat.

Spelregels:

1. Meer gereden kilometers worden verrekend tegen een vooraf overeengekomen prijs per kilometer dan wel door aanpassing van de leaseprijs overeenkomstig het leaseprijsschema of bundelstructuur met meerdere jaarkilometrages zoals bij aanvang van de overeenkomst bekend/vastgelegd is.
2. Restitutie bij minder kilometers is gewenst, maar niet verplicht.
3. Gedurende de looptijd van het contract wordt de leaseprijs niet met terugwerkende kracht opnieuw vastgesteld.
4. In geval van kilometerbundels is de bundel per periode zowel naar boven, als naar beneden bij te stellen.

3. Wijziging van looptijd en afkoopsom

Principe 1: Wanneer de looptijd van de overeenkomst wijzigt, is aanpassing van de leaseprijs gerechtvaardigd. Dit kan inhouden dat er een verrekening plaatsvindt.

Principe 2: Het tarief voor het verkorten of verlengen van de looptijd ligt in lijn met de vergoeding die zou gelden als de looptijd vooraf wel juist was ingeschat.

Principe 3: De kosten bij eerdere beëindiging zullen een, in alle redelijkheid vastgesteld, deel van de resterende maandtermijnen bedragen.



Verbijzondering:

1. Geadviseerd wordt de afkoopsom in een vast bedrag of vast aantal maandtermijnen te definiëren.
2. De indicatie voor deze afkoopsom op basis van maandtermijnen is als volgt

Periode:

< dan 1 jaar voor einde contract:
tussen 1 en 2 jaar voor einde contract
tussen 2 en 3 jaar voor einde contract
> dan 3 jaar voor einde contract

Afkoopsom:

3 maandtermijnen
6 maandtermijnen
9 maandtermijnen
12 maandtermijnen

3. De maximale afkoopsom bedraagt 35% van de resterende maandtermijnen.
4. Geadviseerd wordt om voor extreme calamiteiten buiten de invloedssfeer van de contractant zoals bijvoorbeeld "overlijden" of "invaliditeit" een aparte voorziening op te nemen waarbij de afkoopsom sterk gereduceerd is.
5. De opzegtermijn van het contract is niet langer dan twee maanden.
6. Een borg wordt verrekend met de afkoopsom.
7. Bij een aanbetaling waardoor het maandbedrag lager is geworden, wordt het aanbetalingsdeel uit de resterende termijnen verrekend met de afkoopsom.

4. Contract, algemene voorwaarden en overige bepalingen

1. Het contract en de algemene voorwaarden moeten gebaseerd zijn op de voor consumenten geldende wettelijke bepalingen voor een overeenkomst van huur/verhuur en zijn voorzien van een (ingangs)datum.
2. De in de leaseprijs inbegrepen verzekeringspremie is vast en zonder bonus/malus effect.
3. Er is geen eigen risico van toepassing op WA-schades.
4. Er kan gewerkt worden met borgstelling in alle redelijkheid, die gerelateerd is aan de leaseprijs per maand (maximaal drie maandtermijnen).
5. Er kan gewerkt worden met een aanbetaling in alle redelijkheid, echter, als het een inruil van een auto betreft zijn dit gescheiden transacties.
6. Leasetermijnen kunnen alleen onverwacht worden aangepast op grond van wijzigingen in wettelijke heffingen/belastingen.
7. Het indexeren van leasetarieven wordt afgeraden en moet op zijn minst voor afsluiting van het contract helder en transparant zijn.
8. Er is een duidelijk innameprotocol waarbij het verschil tussen gebruiksschade en gewone schade reëel omschreven wordt.



B) Communicatienormen

Principe 1: Alles wordt vooraf helder gecommuniceerd (geen "open einde" constructies).

Principe 2: Advertentieprijzen zijn reëel en volledig.

1 Openheid en helderheid voor de koop :

- a) Algemene voorwaarden zijn helder en makkelijk vindbaar op internet.
- b) Cruciale basisinformatie staat in de algemene voorwaarden.
- c) Bij eerste opvraag is ook een blanco contract beschikbaar voor de klant.
- d) Uitingen door de aanbieder op internet corresponderen met contractuele voorwaarden.
- e) Wat er gebeurt bij kilometerafwijkingen wordt helder vooraf gecommuniceerd.
- f) De verrekenprijs voor meerkilometers wordt daarbij genoemd.
- g) Wat er gebeurt bij looptijdafwijkingen of beëindiging wordt helder vooraf gecommuniceerd.
- h) De financiële consequenties van looptijdafwijkingen of beëindiging zijn vooraf vast te stellen.
- i) Toepassing van eventuele BKR toetsing of andere credit check wordt duidelijk vermeld.
- j) De aanbieder zal op voorhand duidelijk maken welke rechtspersoon contractueel de verhuurder is.
- k) Het innamenprotocol is op de site van de aanbieder vindbaar.

2 Reële en volledige advertentietarieven (o.a. in advertenties en op internet)

- a) In elke aanbieding worden de bij de genoemde leaseprijs behorende looptijd en het bijbehorende jaarkilometrage genoemd.
- b) In advertentietarieven is de looptijd maximaal 60 maanden.
- c) In advertentietarieven is het jaarkilometrage minimaal 10.000 kilometer per jaar.
- d) Indien basiselementen van Private Lease niet in de prijs zijn inbegrepen, zoals bijvoorbeeld wegenbelasting, is deze mededeling op dezelfde pagina direct in relatie tot de prijs wel zichtbaar (bijvoorbeeld met een *).



- e) Indien er sprake is van extra voorwaarden zoals bijvoorbeeld een minimum aantal schadevrije jaren, dan wordt hieraan gerefereerd op dezelfde plaats waar ook de prijs weergegeven staat (bijvoorbeeld met een *). De exacte extra voorwaarden moeten vervolgens binnen 1 klik te vinden zijn.
- f) Het eigen risico behorende bij het advertentietarief zal niet hoger zijn dan € 300,-.
- g) De in een advertentie of anderszins wervende algemene berichtgeving genoemde leaseprijs per maand is algemeen; er wordt niet uitgegaan van een specifiek type klant met specifieke kenmerken.

Tot slot

Heeft u vragen of opmerkingen over deze private leasenormen? Reageer gerust via info@vzr.nl